

## KATEGORIEN

**Beratung** – Beschaffung, Einkauf, Einkaufsmanagement, Einkaufsoptimierung, Einkaufsorganisation, Einkaufssoftware, Einkaufsstrategie, eProcurement, Internationalisierung

**Einkaufsdienstleister** – C-Teile-Management

**Software/Plattformen** – Desktop Purchasing, eSourcing, Katalogmanagement, Lieferantenmanagement, Operativer Einkauf, Vernetzungsplattform

**Sortimentanbieter/Dienstleister** – Antriebstechnik, Arbeitsschutz, Betriebseinrichtungen, Bürobedarf, Elektrokomponeenten, Elektronik, Fachliteratur und elektronische Medien, Fluidtechnik, Lagertechnik, Mechanik, Messgeräte, Schweißtechnik, Technische Produkte/Industriebedarf, Verbindungstechnik,

Verbindungs- u. Befestigungselemente, Werbemittel, Werkzeuge, Werkzeugmaschinen, Zerspanungswerkzeuge  
**Unternehmensdienstleistungen** – Beschaffungsnetzwerk, Einkaufssoftware, Plattform

## Firmenprofil

Mercateo vereint als Europas führende B2B-Beschaffungsplattform die Vorteile eines B2B-Marktplatzes und einer Vernetzungsplattform. Einkäufer, Lieferanten, Hersteller und Dienstleister verbinden mit dieser Infrastruktur ihre Systeme untereinander und wickeln Transaktionen digital miteinander ab.

## Mercateo AG

Kontakt: Heike Kleine

Position: Leiterin Vertrieb Großkunden

Telefon: +49 (0)3496 512-197

E-Mail: [heike.kleine@mercateo.com](mailto:heike.kleine@mercateo.com)

Internet: [www.mercateo.com/einkaeufer](http://www.mercateo.com/einkaeufer)



## Wir schaffen Ihnen Freiraum für die wichtigen Aufgaben im Einkauf

Der Einkauf wandelt sich immer mehr zum strategischen Partner im Unternehmen. Um dieser Rolle gerecht zu werden, müssen Prozesse gestrafft, standardisiert und digitalisiert werden. Mercateo stellt Ihnen dafür eine unvergleichbare Infrastruktur zur Verfügung, auf der Sie über einen Kreditor Ihre gesamten indirekten Bedarfe decken und sich so von überflüssigen Prozessen befreien können.

### 21 Millionen Artikel – 1 Kreditor

Erhalten Sie das Angebot von über 600 Lieferanten über einen Händler mit nur einer Rechnung. Reduzieren Sie so einen Großteil Ihrer Lieferanten.

### Volle Prozessoptimierung

Über Mercateo können Sie Ihren kompletten Purchase-to-Pay-Prozess digital abbilden und u. a. die Anzahl der Freitextbestellungen senken.

### Integration Ihrer Rahmenverträge

Bringen Sie einfach Ihre wichtigen Lieferanten mit. Wir integrieren deren Kataloge exklusiv für Sie sichtbar in das Mercateo Sortiment.

### Gutschriftsverfahren statt Rechnung

Zur vollen Prozessoptimierung lässt sich auch der aufwendige Rechnungsprozess mit einem einfachen Gutschriftsverfahren ablösen.

### Netzwerk

Verbinden Sie sich über die neutrale Infrastruktur von Mercateo digital mit Ihren Anbietern und schaffen Sie so einheitliche Transaktionsstandards, unabhängig vom Digitalisierungsgrad der Partner.

### Standardisierung und Transparenz

Binden Sie Mercateo an Ihr SRM- oder Warenwirtschaftssystem über eine Schnittstelle an oder nutzen Sie Mercateo als Weblösung mit Nutzerverwaltung und Kostenzuordnung.