

# Metroplan

**Metroplan** | Engineering  
Customer  
Success

## KATEGORIEN

**Beratung** – Auftragsmanagement, Auftragsverwaltung, Balanced Scorecard Lösungen, Benchmarking, Beratung, Beschaffung, Business Intelligence, Business Process Outsourcing, Change-Management, Einkauf, Einkaufsmanagement, Einkaufsoptimierung, Einkaufsorganisation, Einkaufssoftware, Einkaufsteuerung, Einkaufsstrategie, Energieberatung, eProcurement, Geschäftsoptimierung, Industriebau, Global Sourcing, Informationsmanagement, Internationalisierung, Kennzahlen & Controlling, Lagermanagement, Lean Management, Lieferantenmanagement, Logistik, Logistikplanung und -beratung, Management & Business Consulting, Materialwirtschaft, Operational Excellence, Organisation, Organisationsentwicklung, Personalentwicklung, Produktionsnetzwerke, Produktionsmanagement, Projektmanagement, Prozessmanagement, Spend & Supplier Analysis, Supply Chain Finanzierung, Supply Chain Management, TCO, Technik, Training, Unternehmensberatung, Unternehmensführung/Organisation, Weiterbildung

<b>Metroplan</b>	
Ludwig-Erhard-Straße 18	Kontakt: Holger Lorenzen, Geschäftsführer
20459 Hamburg	Telefon: +49 (0) 40 20 00 07-33
Deutschland	E-Mail: holger.lorenzen@metroplan.de
Telefon: +49 (0) 40 20 00 07-01	Kontakt: Dr. Thomas Mielke, Geschäftsführer
Telefax: +49 (0) 40 20 00 07-11	Telefon: +49 (0) 40 20 00 07-50
E-mail: info@metroplan.de	E-Mail: thomas.mielke@metroplan.de

## Firmenprofil

Metroplan ist der nachgewiesene Experte für die Ausschreibung und Verhandlung von Logistik-Dienstleistungen, Investitionsgüter, Industriebauten und alle In-/Outsourcing Aktivitäten im indirekten Einkauf. Von den Standorten Hamburg und Breslau aus realisiert das Unternehmen umfassende Lösungen für Produktions- und Logistikstandorte. Das Leistungsspektrum gliedert sich in die Bereiche Beratung und Konzeption, Planung und Realisierung sowie Optimierung und Effizienzsteigerung. Metroplan analysiert und optimiert beispielsweise den Neu- oder Umbau von Fabriken und modernisiert Prozesse und Materialflusssysteme von Logistikzentren. Das 1976 gegründete Unternehmen zeichnet sich durch eine hohe Umsetzungskompetenz, interdisziplinäres Vorgehen und eine effiziente Projektabwicklung aus. Die Ergebnisse fußen dabei auf fundierten Analysen sowie harten Fakten. So bietet das Team Sicherheit für Investitionsentscheidungen und schafft die Voraussetzungen für den Erfolg seiner Kunden.

## Auszeichnungen

In diesem Jahr, in dem auch das 40jährige Firmenjubiläum gefeiert wurde, wurde Metroplan eindeutiger Sieger im Wettbewerb „Beste Logistik Marke“. In der Kategorie „Logistikberater und Consulting“ konnte das in Hamburg ansässige Unternehmen die meisten Stimmen von Lesern des Fachmagazins „LOGISTIK HEUTE“ und Experten der Bundesvereinigung Logistik (BVL) e.V. auf sich vereinigen.

## Branchenfokus

Metroplan verfügt über fundiertes Know-How und zahlreiche Erfahrungen in unterschiedlichen Branchen, wie z.B.: Luftfahrtindustrie und Schiffbau, Maschinen- und Anlagenbau, Elektro-/Medizintechnik, Automotive, FMCG, Handel/ Fashion/ eCommerce, Logistikdienstleister, Energieversorger

## Weitere Firmenangaben

Geschäftsführung: Holger Lorenzen,  
Dr. Thomas Mielke  
Friedrich-Wilhelm Düsing  
Dr. Oliver Lieske  
Ulrich Dantzer

Anzahl Mitarbeiter: 63

Gründungsjahr: 1976

Standorte: Deutschland, Polen

