

# h&z Unternehmensberatung AG

**h&z** Beratung mit  
Hirn, Herz und Hand

## KATEGORIEN

**Beratung** – Einkauf, Beschaffung, Procurement 4.0, Digitalisierung, Einkaufsoptimierung, Einkaufsorganisation, Einkaufsprozesse, Einkaufsmethoden & -tools, Einkaufsstrategie, Advanced Analytics, E-Procurement, Kostenmanagement, Wertanalyse, Supply Chain Management, Supply Chain Finanzierung, Lieferantenmanagement, Spend & Supplier Analysis, Outsourcing, Global Sourcing, Kennzahlen, Controlling, Balanced Scorecard, Risikomanagement, Transformation, Change Management, Benchmarking, Verhandlungen, Fach- und Führungstrainings

### h&z Unternehmensberatung AG

Neuturmstraße 5	Kontakt:	Ralf Schulz, Partner
80331 München, Deutschland		Dr. Alexander Batran, Principal und Practiceleiter Einkauf
Telefon: +49 (0)89 242969-0	Telefon:	+49 (0)89 242969-0
Telefax: +49 (0)89 242969-99	E-Mail:	ralf.schulz@huz.de
Internet: www.huz.de		alexander.batran@huz.de

## Firmenprofil

h&z steht für Beratung mit Hirn, Herz und Hand – seit 1997. Mit 120 Mitarbeitern und Standorten in München, Düsseldorf, Wien und Zürich gehört das Unternehmen zu den führenden Unternehmensberatungen mit den Schwerpunkten Strategie & Optimierung, Einkauf, Supply Chain Management, Technologie & Innovation, Vertrieb & Wachstum, Service. Über die h&z Business Academy werden zudem Training und Qualifizierung von Kundenmitarbeitern angeboten. 23 der DAX-30-Unternehmen sowie zahlreiche Mittelständler zählen zu den Kunden. 98 Prozent von ihnen beauftragen h&z wiederkehrend.

h&z ist Teil der Transformation Alliance – einem Zusammenschluss unabhängiger europäischer Strategie- und Managementberatungen mit mehr als 420 Beratern und 12 Standorten weltweit. h&z wurde mehrfach mit dem Great-Place-to-Work- Gütesiegel als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.

## Funktionskompetenz Einkauf

Der Einkauf wird im Zuge der Veränderungen von Industrie 4.0 und der digitalen Transformation im Einkauf eine neue Rolle einnehmen müssen. Dafür brauchen die Unternehmen einen neuen Typ Einkäufer, der in der Vernetzung interner und externer Wertschöpfung den Takt angibt. Unser Spektrum umfasst die Gestaltung von Einkaufsstrategien, Einkaufsorganisation mit globalen Bündelungsstrukturen, Wertschöpfungsketten- und Lieferantenmanagement, Innovationseinkauf und Maßnahmen klassischer Materialkostensenkung.

Unter dem Stichwort Procurement 4.0 richten wir Ihren Einkauf auf die zukünftigen Anforderungen aus und zeigen Ihnen Möglichkeiten eines digitalisierten Einkaufs auf. Automatisierung und Advanced Analytics sind nur zwei Stichworte im Rahmen Ihrer Digitalisierungsstrategie. Zusammen mit der h&z Business Academy unterstützen wir Veränderungsprozesse im Einkauf durch die Entwicklung und Durchführung von Fach- und Methodenseminaren. Mit unseren Antworten auf die digitale Transformation im Einkauf unterstützen wir unsere Kunden, einen leistungsfähigen und unternehmensstrategisch ausgerichteten Einkauf aufzubauen.

## Branchenfokus

h&z verfügt über Kompetenzen und Erfahrungen in einer Vielzahl von Branchen, wie z.B. Maschinen- und Anlagenbau, Aviation & Security, Automobilindustrie, Elektronik- und Automatisierungsindustrie, Konsumgüter, Handel, Medizintechnik, Verkehrstechnik, Energie, Erneuerbare Energien, Prozessindustrie sowie bei Finanzdienstleistern.

## Referenzkunden

ABB, Allianz SE, Airbus Group, ARRI, BASF, Bayer, BMW, Bosch, Clariant, Constantia, Commerzbank, Deutsche Bank, Deutsche Post DHL, Deutsche Telekom, Dräger, Faurecia, Generali, ITERGO, KMW, Knorr-Bremse, K+S, Lufthansa, Münchener Rück, OMV, RWE, Siemens, Schindler, SMA Solar, Swarovski, thyssenkrupp, Swiss Life, Trumpf, Vodafone, VW, Wüstenrot & Württembergische, WWK