

meetingmasters.de

meetingmasters.de

meetings meisterhaft managen

KATEGORIEN

Beratung – Business Process Outsourcing, Einkaufsmanagement, Einkaufsoptimierung, Einkaufsorganisation, Einkaufssteuerung, Einkaufsstrategie, eProcurement, IT-Schwerpunkt Einkauf, Kennzahlen & Controlling, Kostenmanagement, Management & Business Consulting, Prozessmanagement, Sourcing

Einkaufsdienstleister – Ausschreibungen

Software/Plattformen – Compliance & Risk Management, Einkaufscontrolling/Reporting, Operativer Einkauf

Unternehmensdienstleistungen – Einkaufssoftware, Eventmanagement, Hotel/Tourismus, MICE, Online-Reservierung, Plattform, Travel Management

meetingmasters.de

Max-Planck-Str. 22

Kontakt: Elizabet Kaya

54296 Trier

Position: Sales Manager

Deutschland

Telefon: +49 (0)651 145789-46

Telefon: +49 (0)651 145789-00

Telefax: +49 (0)651 145789-746

Telefax: +49 (0)651 145789-400

E-Mail: sales@meetingmasters.de

E-Mail: info@meetingmasters.de

Internet: www.meetingmasters.de

Ihr MICE-Partner mit langjähriger Expertise

Prozesse optimieren, Kosten und Zeit sparen! Anforderungen, mit denen sich Einkaufs- und Travelmanager sowie Veranstaltungsplaner neben der Organisation perfekter Veranstaltungen in zunehmendem Maße konfrontiert sehen. Hier setzen wir an:

meetingmasters.de zählt zu den führenden Full Service-Dienstleistern für MICE-Services und MICE-Technologie im deutschsprachigen Raum.

Wir bieten webbasierte In- und Outsourcing-Lösungen sowie persönliche Services für ein zeitschonendes Veranstaltungsmanagement, die **Einsparungen** ermöglichen und dabei **Kostenkontrolle** und **Transparenz** schaffen.

Damit unterstützen wir sowohl den einzelnen Meetingplaner, der die schnelle Entlastung bei der Buchung geeigneter Hotels, MICE-Locations und Dienstleister benötigt, als auch den Einkaufs- und Travelmanager, der den gesamten Veranstaltungseinkauf durch die unternehmensweite Einführung intelligenter Web-Lösungen reorganisieren möchte.

So findet sich im MICE-Portal von meetingmasters.de ein umfangreiches Verzeichnis von über 23.500 Hotels weltweit sowie über 5.000 Eventlocations, Kongresshallen und Dienstleistern.

Unsere Services und Web-Tools im Überblick

- **moreDirect:** Webbasierter Einkauf von Veranstaltungsleistungen
- **moreEvent:** Teilnehmermanagement mit System
- **moreHotel:** Online-Hotelreservierungssystem zur Verwaltung von Zimmerkontingenten
- **moreRates:** Webbasierte Anfrage und Verhandlung von Firmenraten
- **Persönlicher Tagungsservice**
- **Abrechnungsservice**
- **Integration in Ihre bestehenden Prozesse und Systeme, wie beispielsweise CRM, OBE, ERP (SAP)**

Alle Online-Module sind selbst entwickelt und lassen sich auf Wunsch an Ihre Bedürfnisse anpassen. Bei Bedarf können die verschiedenen Instrumente auch zu einer Komplettlösung miteinander kombiniert werden. Auch eine Anbindung an Ihre bestehenden Systeme, wie beispielsweise CRM, OBE, ERP (SAP), können wir umgehend realisieren. Bei jeder Form der Zusammenarbeit profitieren Sie von unserer nachgewiesenen Kompetenz in Datenschutz und Informationssicherheit.

Alle Tools begleiten wir mit persönlichen Services: Langjährige Erfahrung, fundiertes Fachwissen und Freude an der Arbeit zeichnen unsere Veranstaltungs- und IT-Profis aus.

Nur Sie entscheiden, welche Tools und wie viel persönliche Unterstützung Sie benötigen. Dabei beraten wir Sie gerne!

Prozessoptimierung und Transparenz bei der Beschaffung von Tagungsleistungen

meetingmasters.de und thyssenkrupp – ein Praxisbeispiel

MICE-Prozesse optimieren, Transparenz schaffen und eine gute Verhandlungsposition gegenüber Hotels aufbauen! Mit diesen Herausforderungen trat thyssenkrupp in einer Ausschreibung an diverse MICE-Anbieter heran. meetingmasters.de überzeugte durch seine langjährige Erfahrung in Service und Technologie. Seit Ende 2014 kommt das MICE-Tool moreDirect, für den webbasierten Einkauf von Veranstaltungsleistungen in Kombination mit moreHotel, dem Online-Hotelreservierungssystem zur Verwaltung von Zimmerkontingenten, zum Einsatz. Erfahren Sie, wie thyssenkrupp die kombinierte Web-lösung als strategisches Instrument im Meeting Management einsetzt.

thyssenkrupp entwickelt als diversifizierter Industriekonzern Technologien und Lösungen für künftige Markt- und Kundenbedürfnisse. Über das ganze Jahr hinweg veranstaltet das Unternehmen interne Schulungen und Kongresse. In Deutschland verteilt sich das Tagungs- und Gruppenübernachtungsvolumen auf 65 Einzelgesellschaften des Konzerns. Die Beschaffung erfolgte bisher direkt von den Fachabteilungen. In einigen Abteilungen bestanden bereits Rahmenabkommen mit Hotels, ansonsten wurden ausschließlich Einzelverträge für Tagungen mit Hotels geschlossen.

Anforderungen von thyssenkrupp

Ziel war es, das Einkaufsvolumen des Konzerns zu bündeln, um die Veranstaltungsausgaben transparent zu machen. Darüber hinaus sollte der Buchungsprozess durch den Einsatz eines zeitsparenden MICE-Einkaufstools automatisiert und vereinfacht werden.

Umsetzung der kombinierten Lösung

Bei der Implementierung wurden die beiden Tools moreDirect und moreHotel an die Bedürfnisse von thyssenkrupp angepasst: Beide Web-Tools erscheinen im Corporate Design des Konzerns, Hotels mit Rahmenverträgen werden mit spezieller Kennzeichnung in moreDirect angezeigt, und unternehmensspezifische Standorte können als Point of Interest abgespeichert und für Distanzberechnungen herangezogen werden.

Verwaltung von Zimmerkontingenten

Für die Verwaltung von Zimmerkontingenten bei Veranstaltungen wurden zwei unternehmensspezifische Instanzen von moreHotel aufgesetzt: Eine Website kommt bei Großanlässen (> 50 Personen) und eine bei kleinen Events (< 50 Personen) zum Einsatz.

Prozessablauf

Die Veranstaltungen werden von den Meetingplanern über moreDirect gebucht. Anschließend werden die dabei verhandelten Zimmerkontingente in moreHotel hinterlegt, so dass die Veranstaltungsteilnehmer diese online buchen können. Unterstützung erhält thyssenkrupp von ihrer persönlichen Ansprechpartnerin bei meetingmasters.de.

Dank der Nutzung der kombinierten Tools können die MICE-Ausgaben nun exakt beziffert werden. Per Knopfdruck erhält der Travel Manager von thyssenkrupp alle wichtigen Management-Information – auf Kostenstellen heruntergebrochen. Diese transparenten Daten stärken zugleich die Verhandlungsposition von thyssenkrupp gegenüber den Hotels und ermöglichen bestmögliche Kontingente und Preise auszuhandeln.

Erfahrungswerte aus erster Hand

„Entscheidend für die Zusammenarbeit mit meetingmasters.de war, dass die Experten aus Trier eine große Akzeptanz im Hotelmarkt genießen“, erklärt Silke Kevelaer, Travel Management von thyssenkrupp. „Darüber hinaus schätzen wir neben dem reinen MICE-Tool besonders die automatische Verwaltung von Hotelkontingenten mit moreHotel, was unsere Arbeit extrem erleichtert.“



Dipl.-Kfm. Christoph Schwind
meetingmasters.de
Max-Planck-Str. 22, D-54296 Trier
Tel.: +49 (0)651 145789-00
E-Mail: info@meetingmasters.de
www.meetingmasters.de